

PROYECTO INTEGRADOR 7º CUATRIMESTRE

Agosto de 2019.

Competencia

Dirigir organizaciones y proyectos, a través de la gestión tecnológica, de innovación y de recursos, metodologías de evaluación socioeconómica y ambiental, herramientas de la administración financiera, y procesos de consultoría, para lograr mayor competitividad en el sector empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Capacidad

Formular proyectos tecnológicos y de innovación mediante el uso de la metodología de desarrollo de modelos de negocios de base tecnológica y estudios de impacto ambiental, para generar propuestas de valor agregado que eleven la competitividad de las organizaciones y el desarrollo regional sostenible.

ASIGNATURA	DOCENTE
GESTIÓN DE CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Mtro. Huber Trejo
	Mtro. Oliver García
MODELOS DE NEGOCIOS	Mtra. Norma A. Martín
	Mtra. Mariana Fuentes
	Mtra. Juliana Cruz
	Mtro. Adrián Valdez
GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	Dra. Martha Becerril
	Lic. Rocío Landaverde
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	Dra. Martha Becerril
	Mtro. Fco. J. Rangel
	Mtro. Miguel Ángel Vázquez

Descripción del Proyectos Integrador

A partir de un Caso de Estudio realizar un análisis de la empresa y las tendencias tecnológicas para proponer un Modelo de Gestión de Conocimiento, Un Proceso de Innovación, así como innovaciones a los productos y servicios que ofrece, considerando la adecuada gestión de su capital humano.

Objetivo

El alumno propondrá sistemas de gestión del conocimiento e innovación mediante la evaluación de vocaciones productivas y mega tendencias, el uso de herramientas de vigilancia y prospectiva tecnológica para mejorar la capacidad innovadora de la organización.



ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

- I. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**
 - I.1 Nombre de la empresa
 - I.2 Ubicación
 - I.3 Filosofía organizacional (misión, visión, objetivos, valores y políticas)

- II. MODELO DE NEGOCIOS**
 - II.1 Diseño del Modelo de Negocios (CANVAS y NABC)
 - II.2 Detección de elementos que generan valor
 - II.3 Diseño de la Cadena de Suministros

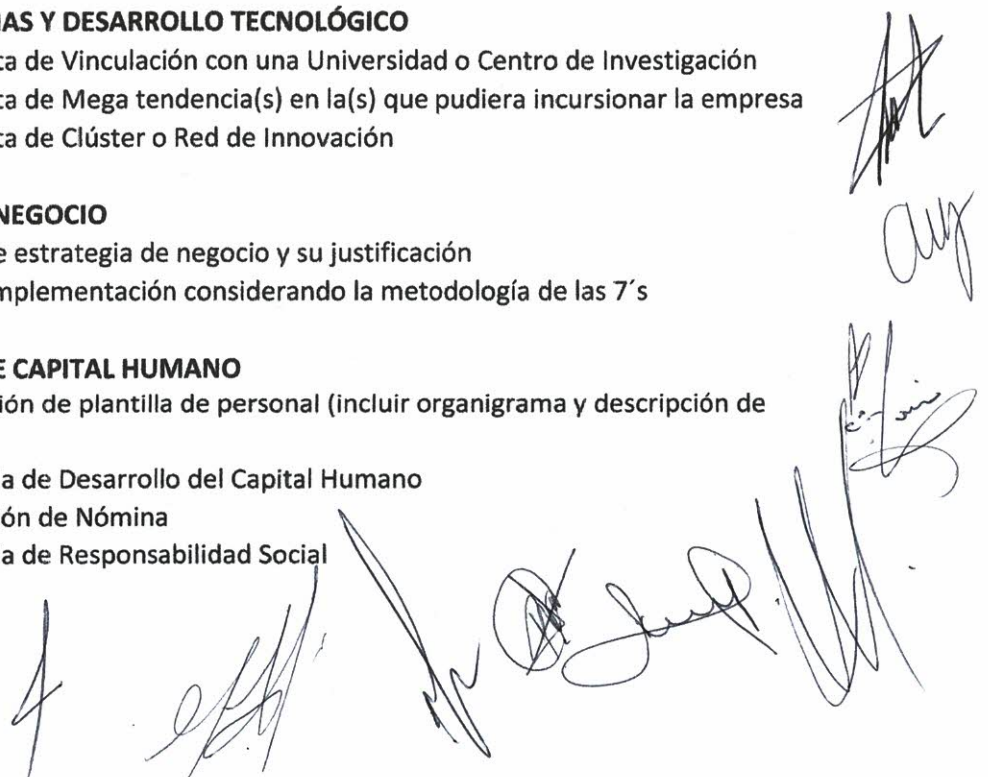
- III. INVESTIGACIÓN SOBRE EL SECTOR Y LA TECNOLOGÍA**
 - III.1 Análisis sobre el Sector
 - III.2 Análisis sobre la tecnología y tendencias del Sector

- IV. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN**
 - III.1 Modelo de Gestión de Conocimientos propuesto
 - III.2 Proceso de Innovación propuesto
 - III.3 Análisis de tendencias y propuesta de innovación
 - III.4 Protección de la Innovación

- V. MEGA TENDENCIAS Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**
 - IV.1 Propuesta de Vinculación con una Universidad o Centro de Investigación
 - IV.2 Propuesta de Mega tendencia(s) en la(s) que pudiera incursionar la empresa
 - IV.3 Propuesta de Clúster o Red de Innovación

- VI. ESTRATEGIA DE NEGOCIO**
 - V.1 Diseño de estrategia de negocio y su justificación
 - V.2 Plan de implementación considerando la metodología de las 7's

- VII. INTEGRACIÓN DE CAPITAL HUMANO**
 - VI.1 Descripción de plantilla de personal (incluir organigrama y descripción de funciones)
 - VI.2 Estrategia de Desarrollo del Capital Humano
 - VI.3 Integración de Nómina
 - VI.4 Estrategia de Responsabilidad Social



CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

ANEXOS

A-1 Artículo sobre el trabajo

A-2 Presentación Ejecutiva

ELABORARON:

ASIGNATURA	DOCENTE	FIRMA
GESTIÓN DE CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Mtro. Huber Trejo	
	Mtro. Oliver García	
MODELOS DE NEGOCIOS	Mtra. Norma A. Martín	
	Mtra. Mariana Fuentes	
	Mtra. Juliana Cruz	
	Mtro. Adrián Valdez	
GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	Dra. Martha Becerril	
	Lic. Rocío Landaverde	
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	Dra. Martha Becerril	
	Mtro. Fco. J. Rangel	
	Mtro. Miguel Ángel Vázquez	

